

Recenze Koop.cz

Vygenerováno dne 2023-11-23

Úvod

Tento přehled poskytuje přehled klíčových faktorů, které ovlivňují SEO a použitelnost vašeho webu. Hodnocení domovské stránky je známka na 100bodové stupnici, která představuje vaši efektivitu internetového marketingu. Algoritmus je založen na 70 kritériích včetně dat vyhledávače, struktury webu, výkonu webu a dalších. Hodnocení nižší než 40 znamená, že existuje mnoho oblastí ke zlepšení. Hodnocení nad 70 je dobrá známka a znamená, že váš web je pravděpodobně dobře optimalizován. Interní stránky jsou hodnoceny na stupnici A+ až E a jsou založeny na analýze téměř 30 kritérií. Naše přehledy poskytují užitečné rady ke zlepšení obchodních cílů webu. Pro více informací nás prosím kontaktujte.

Obsah

Optimalizace pro vyhledávače

Použitelnost

Mobil

Technologie

Návštěvník

Sociální

Analýza odkazů

Ikonografie



Dobrý



Těžko řešitelné



Vylepšit



Trochu těžké na řešení



Chyby



Snadno řešitelné



Nedůležité



Není nutná žádná akce



Titulek



Kooperativa pojišťovna | Někde tam je, a proto jsme tady my

Délka: 59

V ideálním případě by značka názvu měla obsahovat 10 až 70 znaků (včetně mezer).

Ujistěte se, že váš název je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova.

Ujistěte se, že každá stránka má jedinečný název.



Popis stránky



Žijeme různé životy. My jsme tady od toho, abychom vás pojistili. Na to, co potřebujete, a tak, jak nejlépe to umíme – pro váš klid v mysli.

Délka: 141

Meta descriptions obsahuje 100 až 300 znaků (včetně mezer).

Umožňuje vám ovlivnit, jak jsou vaše webové stránky popsány a zobrazeny ve výsledcích vyhledávání.

Zajistěte, aby všechny vaše webové stránky měly jedinečný popis metadat, který je explicitní a obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova (tato slova se zobrazují tučně, když odpovídají části nebo celému vyhledávacímu dotazu uživatele).

Dobrá meta popis funguje jako organická reklama, proto použijte lákavé sdělení s jasnou výzvou k akci, abyste maximalizovali míru prokliku.



Zadaná klíčová slova



Zadaná klíčová slova

Meta Keywords jsou specifickým typem meta tagů, které se objevují v HTML kódu webové stránky a pomáhají vyhledávačům sdělit, jaké je téma stránky.

Google však meta klíčová slova nemůže používat.

[Kooperativa pojišťovna | Někde tam je, a proto jsme tady my
koop.cz/](#)

Žijeme různé životy. My jsme tady od toho, abychom vás pojistili. Na to, co potřebujete, a tak, jak nejlépe to umíme – pro váš klid v mysli.

Toto je příklad toho, jak bude vaše značka názvu a popis metadat ve výsledcích vyhledávání Google vypadat.

Zatímco značky názvu a popisy metadat se používají k vytváření seznamů výsledků vyhledávání, vyhledávače si mohou vytvořit své vlastní, pokud chybí, nejsou dobře napsané nebo nejsou relevantní k obsahu na stránce.

Značky titulků a metapopisy jsou zkráceny, pokud jsou příliš dlouhé, takže je důležité dodržet doporučený počet znaků.

<H2> Vaše starosti si bereme na starost </H2>
<H2> Jak vám můžeme pomoci? </H2>
<H2> Řešíte škodu? Vyřešíme vše rychle, online. </H2>
<H2> Klientská zóna </H2>
<H2> Mohlo by se vám hodit </H2>
<H2> Rádi vám poradíme nebo pomůžeme sjednat pojištění </H2>
<H2> Nejbližší pobočky </H2>
<H2> Naše srdcové aktivity </H2>
<H3> Životní pojištění </H3>
<H3> Cestovní pojištění </H3>
<H3> Pojištění vozidel </H3>
<H3> Pojištění majetku </H3>
<H3> Pojištění odpovědnosti </H3>
<H3> Pojištění soběstačnosti FLEXI </H3>
<H3> Rychlé řešení pojistných událostí </H3>
<H3> Profesionální zákaznický servis </H3>
<H3> Spolehlivý a stabilní zaměstnavatel </H3>
<H3> Společenská odpovědnost a udržitelnost </H3>
<H3> Online úhrada pojistného </H3>
<H3> Rychlá aktualizace vašich údajů </H3>
<H3> Dokumenty na jednom místě </H3>
<H3> Dokumenty </H3>
<H3> Smluvní autoservisy a autopůjčovny </H3>
<H3> Asistenční služby </H3>
<H3> O společnosti </H3>
<H3> Zavolejte nám </H3>
<H3> Navštivte nás </H3>
<H3> Napište nám </H3>
<H3> Společenská odpovědnost </H3>
<H3> Galerie Kooperativy </H3>
<H3> Bezpečnost má zelenou </H3>
<H3> Pojištění </H3>
<H3> Nejčastěji řešíte a hledáte </H3>
<H3> O společnosti </H3>
<H3> Kontakty </H3>

Použijte klíčová slova v nadpisech a ujistěte se, že první úroveň (H1) obsahuje vaše nejdůležitější klíčová slova. Nikdy neduplikujte obsah značky title ve značce záhlaví.

I když je důležité zajistit, aby každá stránka měla značku H1, nikdy neuvádějte více než jednu na stránku. Místo toho použijte více značek H2 - H6.

Klíčová slova

pojištění 51 sjednat 22 odpovědnosti 9 vám 8 více 6
životní 5 cestovní 5 asistenční 5 dokumenty 5 nebo 4
online 4 řešení 3 nahlásit 3 zjistit 3 stav 3

Tento cloud klíčových slov poskytuje přehled o frekvenci používání klíčových slov na stránce.

Je důležité provést průzkum klíčových slov, abyste porozuměli klíčovým slovům, která vaše publikum používá. Na internetu je k dispozici řada nástrojů pro výzkum klíčových slov, které vám pomohou vybrat, na která klíčová slova cílit.

Konzistence klíčových slov

Klíčová slova		Titul		<H>
pojištění	51	×	×	✓
sjednat	22	×	×	✓
odpovědnosti	9	×	×	✓
vám	8	×	×	✓
více	6	×	×	×
životní	5	×	×	×
cestovní	5	×	×	✓
asistenční	5	×	×	✓
dokumenty	5	×	×	✓
nebo	4	×	×	✓
online	4	×	×	✓
řešení	3	×	×	✓
nahlásit	3	×	×	×
zjistit	3	×	×	×
stav	3	×	×	×

Tato tabulka zdůrazňuje, jak je důležité být konzistentní s používáním klíčových slov.

Chcete-li zlepšit šanci na dobré umístění ve výsledcích vyhledávání pro konkrétní klíčové slovo, ujistěte se, že je zahrnete do některých nebo všech následujících položek: adresa URL stránky, obsah stránky, značka názvu, popis metadat, značky záhlaví, atributy alt obrázku, text kotvy interního odkazu a text kotvy zpětného odkazu.



Alternativní popis



Na této webové stránce jsme našli obrázky 37

✓ Žádné atributy ALT nejsou prázdné ani nechybí.

Alternativní text se používá k popisu obrázků, které vyhledávači poskytují prohlédávací (a zrakově postižení).

Také více informací, které jim pomohou porozumět obrázkům, což jim může pomoci zobrazovat se ve výsledcích vyhledávání v Obrázcích Google.



Poměr text/HTML



Poměr HTML k textu je: **4.71 %**

Velikost obsahu textu 7940 bajtů

Celková velikost HTML 168665 bajtů

Poměr kódu k textu představuje procento skutečného textu na webové stránce ve srovnání s procentem kódu HTML a používají jej vyhledávače k výpočtu relevance webové stránky.

Vyšší poměr kódu a textu zvýší vaše šance na lepší umístění ve výsledcích vyhledávačů.



GZIP komprese

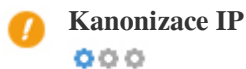


Dobře! Je povoleno GZIP.

✓ Vaše webová stránka je komprimována z 165 KB na 31 KB (81.4 % úspory velikosti)

Gzip je metoda komprese souborů (jejich zmenšení) pro rychlejší síťové přenosy.

Umožňuje před přenosem zmenšit velikost webových stránek a jakýchkoli jiných typických webových souborů na přibližně 30 % nebo méně původní velikosti.



Ne IP vaší domény 217.16.188.112 nepřesměrovává na koop.cz

Chcete-li to zkontrolovat pro svůj web, zadejte do prohlížeče svou IP adresu a zjistěte, zda se vaše stránky načítají s IP adresou. V ideálním případě by IP měla přesměrovávat na adresu URL vašeho webu nebo na stránku od vašeho poskytovatele hostingu webu. Pokud nedojde k přesměrování, měli byste provést přesměrování htaccess 301, abyste se ujistili, že IP nebude indexována .



Dobře, všechny adresy URL vypadají čistě a přátelsky

Adresy URL vašeho webu obsahují zbytečné prvky, které způsobují, že vypadají složitě. Adresa URL musí být pro uživatele snadno čitelná a zapamatovatelná. Vyhledávače potřebují adresy URL, aby byly čisté a obsahovaly nejdůležitější klíčová slova vaší stránky. Čisté adresy URL jsou také užitečné při sdílení na sociálních sítích, protože vysvětlují obsah stránky.



Ale ne, ve svých adresách URL používáte podtržítka (these_are_underscores).

Výborně, nepoužíváte ve svých adresách URL podtržítka (these_are_underscores). I když Google považuje spojovníky za oddělovače slov, u podtržitek nikoli.



Upozornění, nejsou zavedena žádná přesměrování 301 k přesměrování provozu do vaší preferované domény. Stránky, které se úspěšně načítají s www i bez www, jsou považovány za duplicitní obsah!

Přesměrování požadavků z nepreferované domény je důležité, protože vyhledávače považují adresy URL s a bez „www“ za dvě různé webové stránky.



Dobře, máte soubor XML Sitemap!
<http://koop.cz/sitemap.xml>

Soubor robots.txt vám umožňuje omezit přístup robotů vyhledávačů, kteří procházejí web, a může těmto robotům zabránit v přístupu ke konkrétním adresářům a stránkám. Také určuje, kde se nachází soubor Sitemap XML.

Chyby v souboru robots.txt můžete zkontrolovat pomocí Google Search Console (dříve Nástroje pro webmastery) výběrem položky „Tester robots.txt“ v části „Procházení“. To vám také umožňuje testovat jednotlivé stránky, abyste se ujistili, že má Googlebot odpovídající přístup.



Dobře, máte soubor Robots.txt!
<http://koop.cz/robots.txt>

Mapa webu uvádí adresy URL, které jsou k dispozici pro procházení, a může obsahovat další informace, jako jsou nejnovější aktualizace vašeho webu, frekvence změn a důležitost adres URL. To umožňuje vyhledávačům procházet web inteligentněji.

Doporučujeme, abyste si pro svůj web vygenerovali soubor Sitemap ve formátu XML a odeslali jej do Google Search Console i Bing Webmaster Tools. Je také dobrým zvykem zadat umístění souboru Sitemap v souboru robots.txt.



Vložené objekty



Perfektní, na této stránce nebyly zjištěny žádné vložené objekty

Vložené objekty, jako je Flash. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Přestože obsah Flash často vypadá lépe, vyhledávače jej nemohou správně indexovat.

Vyhnete se úplným webům ve formátu Flash, abyste maximalizovali SEO.



Iframe - vložené objekty



Ale ne, na této stránce byl zjištěn obsah prvku iframe

Rámce mohou způsobit problémy na vaší webové stránce, protože vyhledávače nebudou procházet ani indexovat obsah v nich.

Vyhnete se rámcům, kdykoli je to možné, a použijte značku NoFrames, pokud je musíte použít.



Registrace domény (prozatím pro domény .com)



Přesně kolik let a měsíců

Stáří domény od první indexace: Not Available

Datum vytvoření: Not Available

Datum aktualizace: Not Available

Datum expirace: Not Available

Na stáří domény do jisté míry záleží a novější domény mají obvykle několik prvních měsíců potíže s indexováním a umístěním na předních místech ve výsledcích vyhledávání (v závislosti na dalších souvisejících faktorech hodnocení). Zvažte nákup doménového jména z druhé ruky.

Víte, že svou doménu si můžete zaregistrovat až na 10 let? Ukážete tím světu, že to se svým podnikáním myslíte vážně.



Indexované stránky



Indexované stránky ve vyhledávačích

4,190 stránky

Toto je počet stránek, které jsme objevili na vašem webu.

Nízký počet může znamenat, že roboti nejsou schopni objevit vaše webové stránky, což je běžná příčina špatné architektury webu a interního propojení, nebo nevědomky bráníte robotům a vyhledávačům v procházení a indexování vašich stránek.



Počet zpětných odkazů



Počet zpětných odkazů na váš web

0 zpětné odkazy

Zpětné odkazy jsou odkazy, které směřují na váš web z jiných webů. Jsou to jako doporučující dopisy pro váš web.

Protože je tento faktor pro SEO zásadní, měli byste mít strategii, jak zlepšit množství a kvalitu zpětných odkazů.



URL



http://koop.cz

Délka: 4 znaků

Udržujte své adresy URL krátké a pokud je to možné, vyhněte se dlouhým názvům domén.

Vyhledávače lépe rozpoznávají popisnou adresu URL.

Uživatel by měl mít možnost podívat se do adresního řádku a přesně odhadnout obsah stránky, než se na ni dostane (např.

http://www.mysite.com/en/products).



Favicon



Skvělé, váš web má favicon.

Favicony zlepšují viditelnost značky.

Favicon je obzvláště důležitý pro uživatele, kteří si ukládají váš web do záložek, a proto se ujistěte, že je v souladu s vaší značkou.



Vlastní stránka 404



Skvělé, váš web má vlastní chybovou stránku 404.

Když návštěvník na vašem webu narazí na chybu 404 Soubor nenalezen, jste na pokraji ztráty návštěvníka, kterého jste tak pracně získali prostřednictvím vyhledávačů a odkazů třetích stran.

Vytvoření vlastní chybové stránky 404 vám umožní minimalizovat počet návštěvníků, o které tak přijdete.



Velikost stránky

151 KB (průměr World Wide Web je 320 kB)



Dva z hlavních důvodů pro zvýšení velikosti stránky jsou obrázky a soubory JavaScript.

Velikost stránky ovlivňuje rychlost vašeho webu; zkuste udržet velikost stránky pod 2 Mb.

Tip: Používejte obrázky s malou velikostí a optimalizujte jejich stahování pomocí gzip.



Doba načítání

0.11 sekundy



Rychlost webu je důležitým faktorem pro vysoké umístění ve výsledcích vyhledávání Google a obohacení uživatelského dojmu.

Zdroje: Podívejte se na výukové programy pro vývojáře od Googlu, kde najdete tipy, jak zrychlit provoz webu.



Jazyk

Dobře, uvedli jste svůj jazyk

Deklarovaný jazyk:Czech



Ujistěte se, že váš deklarovaný jazyk je stejný jako jazyk zjištěný Googlem

Také definujte jazyk obsahu v kódu HTML každé stránky.

Dostupnost domény

domény (TLD)	Postavení
koop.com	Již zaregistrované
koop.net	Již zaregistrované
koop.org	Již zaregistrované
koop.biz	Již zaregistrované
koop.us	Již zaregistrované

Zaregistrujte si různá rozšíření své domény, abyste ochránili svou značku před kybersquattery.

Překlep Dostupnost

domény (TLD)	Postavení
kop.cz	Již zaregistrované
uop.cz	Dostupný
joop.cz	Již zaregistrované
moop.cz	Již zaregistrované
loop.cz	Již zaregistrované

Zaregistrujte si různé překlapy ve své doméně, abyste ochránili svou značku před kybersquattery.



Ochrana osobních údajů e-mailu



E-mailová adresa byla nalezena jako prostý text!

Nedoporučujeme přidávat na vaše webové stránky prostý text/propojené e-mailové adresy.

Jako škodliví roboti škrábou web při hledání e-mailových adres a zasílají spam. Místo toho zvažte použití kontaktního formuláře.



Bezpečné prohlížení



Web není na černé listině a jeho použití vypadá bezpečně.

Bezpečné prohlížení k identifikaci nebezpečných webových stránek a upozornění uživatelů a webmasterů, aby se mohli chránit před poškozením.



Mobilní přívětivost



Ach ne! Tato stránka není vhodná pro mobily.
Vaše skóre vhodné pro mobily je 0/100

Přívětivost pro mobily označuje aspekty použitelnosti vašeho mobilního webu, které Google používá jako signál hodnocení ve výsledcích mobilního vyhledávání.



Mobilní kompatibilita



Byly zjištěny špatné vložené objekty.

Vložené objekty jako Flash, Silverlight nebo Java. Měl by být používán pouze pro konkrétní vylepšení.

Vyhnete se však používání vložených objektů, aby byl váš obsah přístupný na všech zařízeních.

Mobilní zobrazení



Počet lidí, kteří používají mobilní web, je obrovský; více než 75 procent spotřebitelů má přístup k chytrým telefonům. ??

Váš web by měl vypadat hezky na nejoblíbenějších mobilních zařízeních.

Tip: Použijte analytický nástroj ke sledování mobilního využití vašeho webu.

IP serveru

IP serveru	Umístění serveru	Poskytovatel služeb
217.16.188.112	Not Available	Not Available

IP adresa vašeho serveru má malý vliv na vaše SEO. Přesto se snažte hostovat svůj web na serveru, který je geograficky blízko vašim návštěvníkům.

Vyhledávače berou v úvahu geolokaci serveru a také rychlost serveru.

Tipy pro rychlost

Tipy pro tvorbu rychle se načítajících HTML stránek:

- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů CSS.
- ✗ Škoda, váš web má příliš mnoho souborů JavaScript.
- ✓ Perfektní, váš web nepoužívá vnořené tabulky.
- ✗ Škoda, váš web používá inline styly.

Rychlost webu má obrovský vliv na výkon, ovlivňuje uživatelský dojem, míru konverze a dokonce i hodnocení.

???Snížením doby načítání stránky je méně pravděpodobné, že se uživatelé nechají rozptylovat a vyhledávače vás s větší pravděpodobností odmění tím, že vaše stránky ohodnotí výše v SERP.

Míry konverze jsou mnohem vyšší pro weby, které se načítají rychleji než jejich pomalejší konkurenti.

Analytics

Na tomto webu jsme nezjistili nainstalovaný analytický nástroj.

Webová analytika vám umožňuje měřit aktivitu návštěvníků na vašem webu.

Měli byste mít nainstalovaný alespoň jeden analytický nástroj, ale může být také dobré nainstalovat druhý, abyste mohli zkontrolovat data.



Typ dokumentu



Typ dokumentu vaší webové stránky je HTML 5

Doctype se používá k instruování webových prohlížečů o typu používaného dokumentu.

Například, v jaké verzi HTML je stránka napsána.

Deklarování doctype pomáhá webovým prohlížečům správně vykreslovat obsah.



Platnost W3C



W3C není ověřeno

W3C je konsorcium, které nastavuje webové standardy.

Používání platného označení, které neobsahuje žádné chyby, je důležité, protože chyby syntaxe mohou ztížit indexování vaší stránky pro vyhledávače. Spusťte ověřovací službu W3C, kdykoli dojde ke změnám v kódu vašeho webu.



Kódování



Skvělé, kódování jazyka/znaků je specifikováno: UTF-8

Zadáním kódování jazyka/znaků můžete předejít problémům s vykreslováním speciálních znaků.

Sociální údaje

Váš status na sociálních sítích

 Facebook:  KOOPCZ

 Twitter: 

 Instagram:  Kooperativa

Sociální data se týkají dat vytvořených jednotlivci, která jsou jimi vědomě a dobrovolně sdílena.

Náklady a režie dříve činily tuto poloveřejnou formu komunikace neproveditelnou.

Ale pokrok v technologii sociálních sítí v letech 2004-2010 umožnil širší koncepty sdílení.



Pořadí provozu



Žádné globální hodnocení

Nízké hodnocení znamená, že váš web získává hodně návštěvníků.

Vaše hodnocení Alexa je dobrým odhadem celosvětové návštěvnosti vašeho webu, i když není 100% přesné.



Lokalizace návštěvníků



Váš web je oblíbený v následujících zemích:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Doporučujeme, abyste si zarezervovali názvy domén pro země, kde jsou vaše webové stránky oblíbené.

To zabrání potenciálním konkurentům registrovat tyto domény a využívat vaši pověst v takových zemích.



Odhadovaná hodnota stránky



\$10 USD

Jen odhadovaná hodnota vašeho webu na základě hodnocení Alexa.



Odkazy na stránce



Našli jsme celkem 112 odkazů včetně interních i externích odkazů na váš web

	Typ	
ZDE	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
957 105 105	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Interní odkazy	Dofollow
Jak postupovat	Interní odkazy	Dofollow
Povodně 2024	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění	Interní odkazy	Dofollow
Životní pojištění – nemoc, úraz, soběstačnost	Interní odkazy	Dofollow
Rizikové životní pojištění FLEXI	Interní odkazy	Dofollow
Životní pojištění FLEXI	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění soběstačnosti FLEXI	Interní odkazy	Dofollow
FLEXI RISK životní pojištěníLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Skupinové pojištění	Interní odkazy	Dofollow
Cestovní pojištění	Interní odkazy	Dofollow
Jednorázové cestovní pojištění KOLUMBUSLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Celoroční cestovní pojištění KOLUMBUS ABONENTLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění COVID	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění KARANTÉNA	Interní odkazy	Dofollow
Průvodce Chorvatskem	Interní odkazy	Dofollow
Průvodce Itálií	Interní odkazy	Dofollow
Průvodce Tureckem	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění vozidla	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění automobiluLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění motocykluLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění autobusu, nákladního auta, přívěsu apod.Lze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění elektromobilůLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění drobných vozidelLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění veteránůLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění flotil	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění majetku	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění rodinného domuLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění bytové jednotkyLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění domácnostiLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění chat, chalup a rekreačních objektů	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění bytových domů	Interní odkazy	Dofollow
Právní ochrana	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění odpovědnosti	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění odpovědnosti z běžného občanského života l k pojištění majetku	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění odpovědnosti z vlastnictví nemovitosti l k pojištění majetku	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění odpovědnosti zaměstnanceLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění odpovědnosti podnikatelů	Interní odkazy	Dofollow
Zákonné pojištění odpovědnosti zaměstnavatele	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění pro malé a střední podnikatele	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění podnikatelů TREND	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění START PLUS	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění ORDINACÍ a LÉKÁREN	Interní odkazy	Dofollow

Pojištění profesní odpovědnosti poskytovatele zdravotnických služeb	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění přepravy	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění měst a obcí	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění průmyslu	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění majetku	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění odpovědnosti pro podnikatele	Interní odkazy	Dofollow
Stavební a montážní pojištění	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění přerušení provozu	Interní odkazy	Dofollow
Asistenční služby	Interní odkazy	Dofollow
Asistenční služby pojištění majetku	Interní odkazy	Dofollow
Asistenční služby pojištění podnikatelů	Interní odkazy	Dofollow
Vaše starosti si bereme na starost	Interní odkazy	Dofollow
Jak vám pomáháme s pojistnými událostmi	Interní odkazy	Dofollow
Jaký zákaznický servis vám poskytujeme	Interní odkazy	Dofollow
Jaký jsme zaměstnavatel	Interní odkazy	Dofollow
Jak jsme společensky odpovědní	Interní odkazy	Dofollow
Online sjednání	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění veteránůLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Cestovní pojištění KOLUMBUSLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Celoroční cestovní pojištění KOLUMBUS ABONENTLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění sportovní výbavy FITLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Pojištění odpovědnosti zaměstnanceLze sjednat online	Interní odkazy	Dofollow
Návody a dokumenty	Interní odkazy	Dofollow
Nejčastější dotazy	Interní odkazy	Dofollow
Dokumenty	Interní odkazy	Dofollow
Digitální asistenční karty	Interní odkazy	Dofollow
O společnosti	Interní odkazy	Dofollow
O pojišťovně Kooperativa	Interní odkazy	Dofollow
Pro média – tiskový mluvčí, tiskové a výroční zprávy, logo ke stažení	Interní odkazy	Dofollow
Spolupracujeme	Interní odkazy	Dofollow
Pro naše partnery a zprostředkovatele	Interní odkazy	Dofollow
Komory a další profesní organizace	Interní odkazy	Dofollow
Společenská odpovědnost a udržitelnost	Interní odkazy	Dofollow
Galerie Kooperativy	Interní odkazy	Dofollow
Kariéra	Interní odkazy	Dofollow
Podcast od Kooperativy	Interní odkazy	Dofollow
Blog Bezpečnost má zelenou 	Interní odkazy	Dofollow
Nájemní bydlení 	Interní odkazy	Dofollow
Kontakt	Interní odkazy	Dofollow
Důležité kontakty	Interní odkazy	Dofollow
Adresa, sídlo, bankovní spojení	Interní odkazy	Dofollow
Oznamování protiprávního jednání / Whistleblowing	Interní odkazy	Dofollow
Zjistit více	Interní odkazy	Dofollow
O Klientské zóně	Interní odkazy	Dofollow
Smluvní autoservisy a autopůjčovny	Interní odkazy	Dofollow
Napsat e-mail	Interní odkazy	Dofollow
Bezpečnost má zelenouČtěte náš nový blog a vyhněte se karambolům. 	Interní odkazy	Dofollow
Podat stížnost	Interní odkazy	Dofollow
Nabídněte nám své produkty či služby	Interní odkazy	Dofollow
Informace o webu	Interní odkazy	Dofollow
Informace o zpracování osobních údajů	Interní odkazy	Dofollow
Mapa stránek	Interní odkazy	Dofollow
Website in English English	Interní odkazy	Dofollow

Google Chrome	Externí odkazy	Dofollow
Nahlásit online	Externí odkazy	Dofollow
Zjistit stav škody	Externí odkazy	Dofollow
Klientská zóna	Externí odkazy	Dofollow
Pojištění vozidelLze sjednat online	Externí odkazy	Dofollow
Pojištění majetkuLze sjednat online	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow
No Anchor Text	Externí odkazy	Dofollow

I když neexistuje žádné přesné omezení počtu odkazů, které byste měli na stránku zahrnout, osvědčeným postupem je nepřekračovat 200 odkazů.

Odkazy předávají hodnotu z jedné stránky na druhou, ale množství hodnoty, kterou lze předat, je rozděleno mezi všemi odkazy na stránce. To znamená, že přidání nepotřebných odkazů rozředí potenciální hodnotu připisovanou vašim dalším odkazům.

Použití atributu Nofollow zabrání předání hodnoty odkazující stránce, ale stojí za zmínku, že tyto odkazy jsou stále brány v úvahu při výpočtu hodnoty, která je předávána každým odkazem, takže odkazy Nofollow mohou také rozmělnit hodnocení stránky.



Nefunkční odkazy



Na této webové stránce nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy

Nefunkční odkazy odesílají uživatele na neexistující webové stránky. Jsou špatné pro použitelnost, pověst a SEO vašeho webu. Pokud v budoucnu najdete nefunkční odkazy, věnujte čas výměně nebo odstranění každého z nich.